

Thema-avond: 19 september 2023
Spreker: Chantal van Koesveld
Onderwerpen: Meer succes op LinkedIn

o **de doelgroep**

(zelfstandige) tolken en vertalers

o **de leerdoelen**

- Strategieën om impact van LinkedIn-
profiel te vergroten

- Online aanwezigheid als professional
versterken

- Content marketing en personal branding

o **de globale inhoud**

LinkedIn marketing voor tolken en vertalers

o **de sprekers/docenten** (CV of daarmee vergelijkbaar)

Chantal van Koesveld heeft ruime ervaring in marketingcommunicatie bij verschillende bedrijven, waarvoor ze een Social Selling-plan ontwikkelde en LinkedIn-trainingen gaf. Nu houdt ze zich fulltime bezig met adviseren, motiveren en begeleiden van professionals die voor online zichtbaarheid gaan en daarmee resultaat willen boeken. Zie voor meer info www.linkedin.com/in/chantalvankoesveld/

o **hoe de opleidingsinstelling hun scholingsactiviteiten evalueren**

Schriftelijke evaluatie aan het einde van de bijeenkomst om na te gaan of de presentatie aansloot op de behoeften en verwachtingen van de deelnemers.

Een overzicht van het lesmateriaal (voor zover van toepassing)

Zie uittreksel van presentatie als PDF